Lübecker

Das Familienmagazin für Lübeck

Mediaunterlagen 2024

Über uns

Kurzcharakteristik:

Seit 2014 ist der „Lüttbecker“, das Magazin für Eltern, Großeltern, Pädagogen und Kinder in Lübeck und Umgebung. Es berichtet über Wissenswertes rund um Themen für Kinder von 0-12 Jahren und fasst mit seinem Veranstaltungskalender alle für diese Zielgruppe relevanten Daten in Abständen von jeweils zwei Monaten zusammen. Der Lüttbecker ist das einzige Medium in Lübeck, das einen solch detaillierten Veranstaltungskalender für Familien führt. Darüber hinaus widmet sich jede Ausgabe einem Schwerpunktthema und hat immer wiederkehrende Rubriken.

Verbreitung:

Die Verbreitung des Magazins erfolgt über Distributionspunkte, an denen sich Eltern wiederholt aufhalten (Kindertagesstätten, Schulen, Institutionen, Vereine, Ärzte und Einzelhandel mit Familienbezug). Durch die selektive Zielgruppe entsteht unseren Anzeigenkunden nur ein sehr geringer Streuverlust.

Herausgeber:

AS Media Lübeck
Gärtnergasse 46
23562 Lübeck

Redaktion:

Alexandra Simon, E-Mail: Simon@as-media-luebeck.de

Kontakt:

Tel: 0451-585 40 144
info@luettbecker.de
www.luettbecker.de

Der „Lüttbecker“ ist Mitglied im Netzwerk der Familienbande:

Familienbande
vertreten vom Rönne Verlag
Zum Forst 62
24145 Kiel

info@familienban.de
www.familienban.de

Tel. 0431-220 73-0
Fax 0431-220 73-10

Mitglied der FAMILIEN BAN.DE

Lüttbecker

Technisches:

Erscheinungsweise:	6 mal jährlich, jeweils zum Ende des ungeraden Monats
Auflage:	10.000 Exemplare
Format:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel:	184 x 264 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck
Reklamationen:	spätestens zwei Wochen nach Erscheinen

Druckunterlagen:

Es werden ausschließlich Anzeigen im PDF-Format (CMYK-gelöst, eingebettete Schriften, hochauflösend/druckfähig, mind. 300 dpi) angenommen. Bitte rechnen Sie bei Anschnittanzeigen mindestens 3 mm Beschnitt mit ein.

Senden Sie Ihre Druckunterlagen bitte via E-Mail an folgende Adresse: **agentur@as-media-luebeck.de**

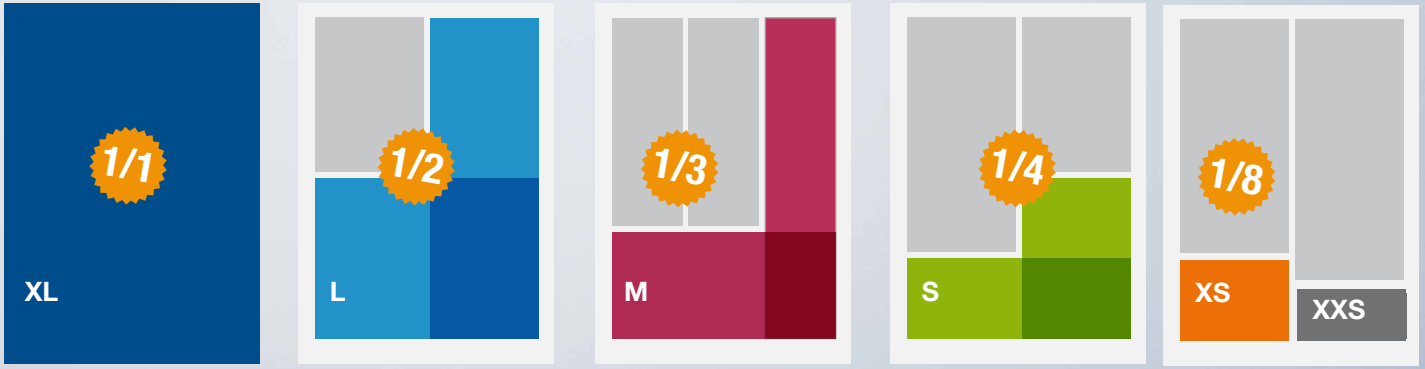
Redaktionsplan:

Nummer	Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Thema
Heft 1	Februar/März	06.01.2024	31.01.2024	Geburtstag
Heft 2	April/Mai	08.03.2024	28.03.2024	Raus in die Natur
Heft 3	Juni/Juli	10.05.2024	31.05.2024	Unser Sommer, EM
Heft 4	August/September	05.07.2024	01.08.2024	Sicherheit geht vor
Heft 5	Oktober/November	06.09.2024	30.09.2024	Theater, Theater
Heft 6	Dezember/Januar	08.11.2024	29.11.2024	Winter & Weihnachten

Ihr Kontakt für Anzeigenbuchungen

Alexandra Simon:
Simon@as-media-luebeck.de

Anzeigenformate



Anzeigenpreise

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Der Ortspreis gilt für im Raum Lübeck ansässige Unternehmen. Für auswärtige Kunden und Agenturen gilt der Grundpreis.

Anzeigenformat	Größe	Ausrichtung/Position	Grundpreis*	Ortspreis*	Maße (Breite x Höhe)
XL	1/1 Seite	Umschlagseite 4	€ 1.618,00	€ 1.375,00	210,00 x 297,00 mm
	1/1 Seite	Umschlagseite 2	€ 1.294,00	€ 1.100,00	210,00 x 297,00 mm
	1/1 Seite	Umschlagseite 3	€ 1.188,00	€ 1.010,00	210,00 x 297,00 mm
	1/1 Seite	Anschnitt (+ 3mm)	€ 1.175,00	€ 999,00	210,00 x 297,00 mm
	1/1 Seite	Satzspiegel	€ 1.175,00	€ 999,00	184,00 x 264,00 mm
L	1/2 Seite	quer	€ 606,00	€ 515,00	184,00 x 130,00 mm
		hoch	€ 606,00	€ 515,00	90,00 x 264,00 mm
M	1/3 Seite	quer	€ 418,00	€ 355,00	184,00 x 85,00 mm
		hoch	€ 418,00	€ 355,00	58,00 x 264,00 mm
S	1/4 Seite	quer	€ 333,00	€ 283,00	184,00 x 63,00 mm
		eck	€ 333,00	€ 283,00	90,00 x 130,00 mm
XS	1/8 Seite	eck	€ 200,00	€ 170,00	90,00 x 63,00 mm
XXS		eck	€ 129,00	€ 110,00	90,00 x 40,00 mm

Anschnittanzeigen sind nur bei ganzen und halben Seiten möglich. Sondergrößen auf Anfrage.

Wir gewähren folgende Rabatte:

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	10%

Rechnungen

Grundsätzlich werden die Anzeigen nach Erscheinen des Magazins in Rechnung gestellt.

Anzeigen unter € 100 müssen im Voraus beglichen werden oder Sie erteilen uns ein Sepa-Lastschriftmandat, damit wir die Kosten von Ihrem Konto abbuchen können.

Sonder-Anzeigen innerhalb des Veranstalungskalenders

Kleinanzeigen	**Preise***
1-spaltig, 44 x 20 mm	€ 29,00
1-spaltig, 44 x 30 mm	€ 43,00
1-spaltig, 44 x 40 mm	€ 57,00
1-spaltig, 44 x 60 mm	€ 88,00

Millimeterpreise 1-spaltig / € 1,44 2-spaltig / € 2,88

Die Anzeigen werden auf Wunsch auch gern im Bereich Ihrer Veranstaltung platziert.

Beispiel für 44 x 30 mm

Fließtextanzeigen

200 Zeichen:	€ 20,00 (gewerblich)	€ 10,00 (privat)
jede weiteren 50 Zeichen:	€ 5,00 (gewerblich)	€ 2,50 (privat)

Anzeigen unter € 100,00 veröffentlichen wir nur gegen Vorkasse

Beilagen

Gerne nehmen wir für den „Lüttbecker“ auch Beilagen in Form von Flyern oder Broschüren an. Bitte beachten Sie dabei, dass die Flyer mindestens eine geschlossene Seite haben, da Zick-zackfalz leider nicht verarbeitet werden kann. Außerdem muss das Format der Beilagen kleiner als A4 sein, da sie sonst über das Magazin herausragen.

Beilagen bis 40 g	€ 1.500,00*
Beilagen 40 - 60 g	€ 1.800,00*
Beilagen über 60 g auf Anfrage	

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Sonderveröffentlichungs-Paket: Anzeige und Advertorial

Paketgröße	Inhalt	Preis*
Paket S	1/4 Seite Advertorial S + 1/4 Seite Anzeige S	€ 499,00
Paket M	1/3 Seite Advertorial M + 1/3 Seite Anzeige M	€ 630,00
Paket L	1/2 Seite Advertorial L + 1/2 Seite Anzeige L	€ 910,00
Paket XL	1/1 Seite Advertorial XL + 1/1 Seite Anzeige XL	€ 1.840,00

Advertorials

Advertorialformat	Inhalt	Preis*
Advertorial S	1/4 Seite (max.1500 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Foto	€ 250,00
Advertorial M	1/3 Seite (max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Foto	€ 315,00
Advertorial L	1/2 Seite (max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 bis 2 Fotos	€ 455,00
Advertorial XL	1/1 Seite (max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 2 bis 3 Fotos	€ 920,00

Lübbecker

Advertorials Leistungen

- Wir bieten Tageseltern, Kindergärten, Institutionen, Vereinen und Dienstleistern die Möglichkeit sich unseren Lesern in eigenen Worten vorzustellen.
- Sie schreiben einen Text, wir bereiten ihn auf und passen ihn an unser Layout an.
- Die Vorstellungen werden von uns als Anzeigen gehandelt und mit dem Verweis „Advertorial“ versehen.
- Da sie auch einen Mehrwert für unsere Leser darstellen, bieten wir die Vorstellungen zu einem rabattierten Preis an.
- Zwei Korrekturläufe sind inklusive, jeder weitere wird nach Aufwand bemessen.
- Gegen einen Aufpreis von 100 Euro kommen unsere Redakteure auch zu Ihnen und erstellen Bild- und Textmaterial.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Online-Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Maße (Breite x Höhe)	Laufzeit 2 Monate	Kombiniert mit XS-Print-Anzeige	Kombiniert mit S-Print-Anzeige	Kombiniert mit M-Print-Anzeige
Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 200,00	€ 180,00	€ 150,00	€ 120,00

Bei einer Laufzeit von 12 Monaten gewähren wir einen **Rabatt von 10 Prozent**.

- Verlinkung zur Kundenseite
- festplatziert in der rechten Seitenspalte des gesamten Lüttbecker-Onlineportals www.luettbecker.de
- Lieferung der Anzeige: als PDF, JPEG, TIFF, GIF oder EPS

Online-Advertorial

Anzeigenformat	Laufzeit 2 Monate	Kombiniert mit Print-Advertorial
Advertorial	€ 250,00	€ 100,00

- Verlinkung zur Kundenseite
- eigene Contentseite
- Teaser auf der Startseite www.luettbecker.de
- Text inkl. 2 Fotos, Logo, Adresse
- jedes weitere Foto € 15
- Videoeinbindung € 15

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Anzeigengestaltung/Artworks

Anzeige	Einmalige Gestaltung für Lüttbecker	Einmalige Gestaltung inkl. uneingeschränktem Nutzungsrecht
Anzeige XL	€ 129,00	€ 169,00
Anzeige L	€ 99,00	€ 129,00
Anzeige M	€ 89,00	€ 119,00
Anzeige S	€ 59,00	€ 79,00
Anzeige XS	€ 39,00	€ 49,00
Stopper-Anzeigen	€ 29,00	€ 38,00
Kleinanzeigen	€ 30,00	€ 39,00

Auf Anfrage gestalten wir auch Sonderformate.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

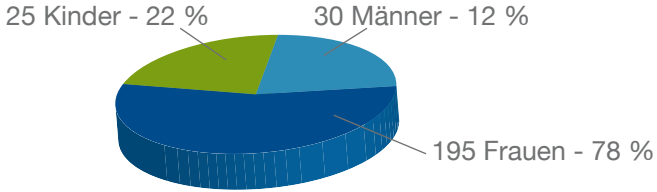
Anzeigengestaltung/ Leistungen

- 4-farbig (CMYK)
- Die Anzeige wird professionell gestaltet
- Gestalterische Entwicklung gemäß Ihren Wünschen und Anforderungen
- Zwei Korrekturdurchläufe inklusive
- Lieferung einer fertig vorbereiteten Druckdatei im PDF-Format
- ggf. Lieferung einer offenen Datei

Lüttbecker

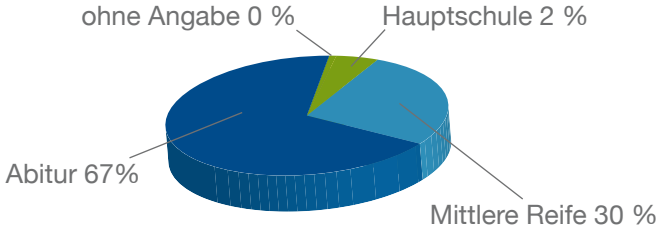
Unsere Leser im Detail*:

Anzahl der Leser pro 100 Hefte



Nach Angaben unserer Leser wird jedes Heft im Durchschnitt von 2,5 Personen gelesen. Somit erreicht der „Lüttbecker“ mit seiner Auflage von 10.500 Exemplaren rund 26.250 Leser, darunter 20.670 Frauen, 3.180 Männer und 5.830 Kinder.

Schulabschluss unserer Leser



Die Leserschaft des „Lüttbecker“ setzt sich nicht nur überwiegend aus Eltern zusammen, sie hat auch ein hohes Bildungsniveau.

Altersstruktur unserer Leser

Laut unserer Umfrage sind die „Lüttbecker“ Leser im Durchschnitt 39,28 Jahre alt. Sie haben 1,81 Kinder, deren Alter im Schnitt 6,67 Jahre beträgt.

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

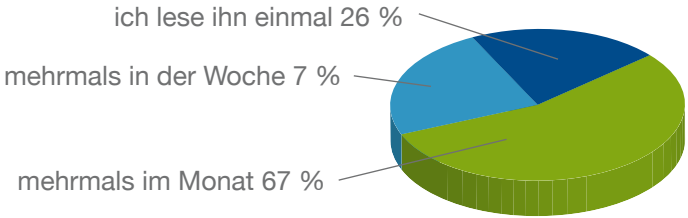
Über 79 % unserer Leserinnen und Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als € 2.000.

44 % unserer Leserinnen und Leser haben beruflich mit Kindern zu tun. Der „Lüttbecker“ wird somit nicht nur von Eltern, sondern auch von vielen Pädagogen gelesen.

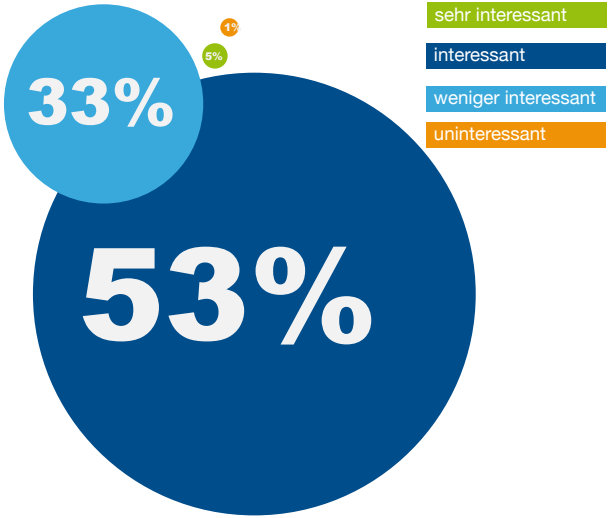
*Ergebnisse der Leserumfrage aus „Lüttbecker“ 03/20

Was unsere Leser wahrnehmen*:

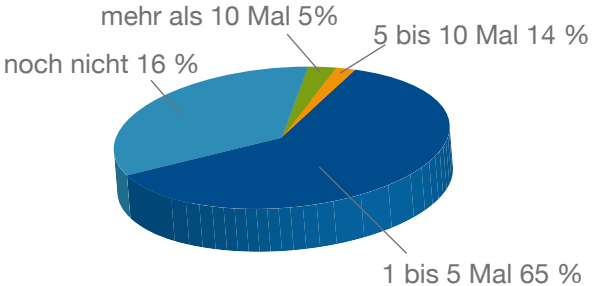
Wie oft nehmen Sie den „Lüttbecker“ in die Hand?



Wie interessant sind die Anzeigen?



Haben Sie aufgrund von Anzeigen schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?



*Ergebnisse der Leserumfrage aus „Lüttbecker“ 03/20

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen*:

Lübbecker

§ 1 Geltungsbereich

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge, Verträge, Bestellungen, Lieferungen und Dienstleistungen zwischen der AS Media Lübeck – nachfolgend AS Media genannt – und seinen Kunden. Sie gelten unabhängig von der Art der Veröffentlichung. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil der gesamten Geschäftsbeziehung. Soweit auch der Kunde Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet, gehen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS Media vor, es sei denn, die Vertragsparteien vereinbaren schriftlich etwas anderes. Mündliche Nebenabreden oder Zusagen sind nur wirksam, wenn AS Media sie schriftlich bestätigt. Dies gilt auch für einen Verzicht auf dieses Formerfordernis. Eine durch Telefax oder Email übermittelte Erklärung steht der Schriftform gleich.

§ 2 Auftragserteilung, Vertragsschluss und Vertragsinhalt

Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird, kommt der Vertrag zwischen AS Media und dem Kunden zustande, wenn der Kunde das Auftragsformular von AS Media erhält. Telefonische Aufträge kommen zustande, wenn AS Media den Auftrag des Kunden annimmt. Verträge, die über das Internet abgeschlossen werden, kommen zustande, wenn die im Internet abgegebene Erklärung des Kunden dem Verlag German Europe Link GmbH zugeht. Eine gesonderte Bestätigung von AS Media an den Kunden ist nicht erforderlich.
Soweit ein Vertrag zustande kommt, ohne dass der Kunde den Anzeigentext oder das Beilagenmuster zur Verfügung stellt, haben die Parteien Inhalt und Form der Werbung miteinander abzustimmen. Macht AS Media gegen den Inhalt oder die Form der Werbung Einwendungen geltend und erzielen die Vertragsparteien hierüber kein Einvernehmen, ist AS Media berechtigt, den Vertrag zu kündigen, es sei denn die von AS Media geltend gemachten Einwendungen betreffen keine schutzwürdigen Interessen von AS Media. Schutzwürdige Interessen von AS Media sind insbesondere betroffen, wenn der Inhalt oder die Form der Werbung gegen gesetzliche Vorschriften oder behördliche Bestimmungen verstoßen würde. Soweit der Vertrag mehrere Veröffentlichungen umfasst, zu denen der Kunde den Inhalt oder die Form der Werbung erst nach Vertragsschluss bei AS Media einreicht, ist AS Media unter den Voraussetzungen des § 2 Abs. 2 Sätze 1 und 2 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berechtigt, die Veröffentlichung einer Anzeige oder der Beilage abzulehnen bzw. solange zurückzustellen, bis berechtigte Einwendungen von AS Media nicht mehr bestehen. Lehnt AS Media eine Veröffentlichung oder mehrere bestimmte Veröffentlichungen ab oder stellt sie sie zurück, wird der Vertrag im Übrigen von dieser Ablehnung nicht berührt. Die Vergütung von AS Media wird in diesem Fall nach Maßgabe des § 4 Abs. 2 herabgesetzt. Von der Ablehnung eines Auftrags im Sinne dieses Absatzes unterrichtet AS Media den Kunden unverzüglich.
Der Ausschluss von Konkurrenten des Kunden bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Ein solcher Ausschluss betrifft nur die Veröffentlichung von Konkurrentenanzeigen auf derselben oder einer gegenüberliegenden Anzeigenseite, es sei denn, die Parteien vereinbaren schriftlich etwas anderes.
Der Kunde stellt bei Auftragserteilung sicher, dass der Auftrag Informationen über Höhe und Breite der beauftragten Anzeige enthält. Enthält der Auftrag des Kunden keine ausdrücklichen Vorgaben über die Höhe und Breite der beauftragten Anzeige, ist AS Media berechtigt, die Höhe und Breite der Anzeige so zu gestalten, wie es dem mutmaßlichen Willen des Kunden entspricht. Soweit vorhanden, berücksichtigt AS Media dabei insbesondere Erfahrungswerte und Absprachen, die sie aus der Zusammenarbeit mit dem Kunden erlangt hat. Soweit keinerlei Erfahrungswerte und Absprachen mit dem Kunden aus der bisherigen Geschäftsbeziehung bestehen, soll AS Media vor der Veröffentlichung der Anzeigen mit dem Kunden Rücksprache halten, es sei denn, dies ist für eine der Vertragsparteien unzumutbar. Als unzumutbar gilt eine Rücksprache insbesondere dann, wenn die Veröffentlichung einer Anzeige an einen bestimmten Erscheinungstermin gebunden ist und dieser Termin im Falle der Rücksprache nicht sicher eingehalten werden könnte. Für den Umstand, dass die von AS Media ausgewählte Höhe und Breite der Anzeige nicht auf Erfahrungswerten oder Absprachen mit dem Kunden aus der bisherigen Geschäftsbeziehung beruhen, trägt der Kunde die Beweislast.
Der Kunde kann nicht verlangen, dass eine Anzeige oder Beilage in einer bestimmten Ausgabe oder an einer bestimmten Stelle veröffentlicht wird, es sei denn, die Vertragsparteien haben ausdrücklich etwas anderes vereinbart.

§ 3 Auftragsabwicklung

Soweit AS Media hinsichtlich Abbildungen, Zeichnungen, Kalkulationen und sonstigen Unterlagen Eigentümerin ist oder ihr Urheber- oder sonstige Rechte zustehen, behält sie sich das Eigentum bzw. die Ausübung der jeweiligen Nutzungsrechte vor. AS Media weist darauf hin, dass jede vertraglich vorgesehene Verwendung oder Verwertung, insbesondere die Bearbeitung und Weitergabe, nicht ohne Zustimmung von AS Media erfolgen darf. Soweit Unterlagen als vertraulich bezeichnet sind, verpflichten sich die Vertragsparteien, keinem Dritten über den Inhalt der bezeichneten Unterlagen Kenntnis zu verschaffen, es sei denn, dass dies für die ordnungsgemäße Vertragsabwicklung erforderlich ist.
Offensichtliche Mängel hat der Kunde innerhalb von zwei Wochen nach dem Erhalt der Ware schriftlich zu rügen. Die Rüge gilt als rechtzeitig, wenn sie innerhalb der Frist abgesandt wird. Soweit der Kunde Kaufmann ist und der Vertrag zum Betrieb seines Handelsgewerbes gehört, gilt für alle Leistungen von AS Media stattdessen § 377 HGB. Der Kunde sendet die ihm von AS Media übersandten Korrekturabzüge innerhalb der vereinbarten Frist zurück. Korrekturabzüge, die der Kunde nicht innerhalb dieser Frist zurücksendet, gelten als genehmigt. Ist eine Frist nicht ausdrücklich bestimmt, so beträgt sie eine Woche ab Zugang der Korrekturabzüge beim Kunden.

§ 4 Vergütung und Stornierung

Soweit eine Vergütung nicht abweichend vereinbart wird, gelten die Vergütungssätze der Preisliste von AS Media in der bei Vertragsschluss aktuellen Fassung. Die Preisliste ist Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Falle des § 2 Abs. 4 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen richtet sich die Vergütung von AS Media nach Höhe und Breite der veröffentlichten Werbung. Soweit der Kunde Änderungen des Auftrags wünscht, die in nicht

nur unerheblicher Weise von dem ursprünglichen Auftrag abweichen, sind die von AS Media durchgeführten Änderungsleistungen nach Maßgabe der Preisliste von AS Media gesondert zu vergüten. Der Kunde trägt in diesem Fall auch die erforderlichen Kosten, die im Falle einer Beauftragung Dritter entstehen.
Soweit der Kunde einen Auftrag vor der Veröffentlichung der Anzeige oder Beilage storniert, verringert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung zum Ausgleich für entstandene Aufwendungen und eingesetzte Arbeitszeit auf 85% dieser Vergütung, wenn AS Media die erforderlichen Layout- und Satzarbeiten zum Zeitpunkt der Stornierung bereits fertig gestellt hatte. Waren die Layout- und Satzarbeiten von AS Media noch nicht fertig gestellt, verringert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung auf 50% dieser Vergütung. Beiden Vertragsparteien bleibt der Nachweis vorbehalten, die entstandenen Aufwendungen seien auch unter Berücksichtung der eingesetzten Arbeitszeit tatsächlich höher bzw. geringer als 85% bzw. 50%.

§ 5 Zahlungsbedingungen

Die von AS Media in Rechnung gestellten Leistungen zahlt der Kunde innerhalb von vierzehn Tagen nach Zugang der Rechnung. Sämtliche Preise verstehen sich in Euro und als Nettopreise, zu denen die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzukommt. Eine Zahlung gilt erst als erfolgt, wenn sie auf dem Konto von AS Media eingegangen bzw. bei Scheckzahlung die Gutschrift vorbehaltlos erfolgt ist. Skonti gewährt AS Media nur aufgrund einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

§ 6 Verzug Aufrechnung und Zurückbehaltungsrechte

Der Kunde kommt nach Ablauf der in § 5 genannten Zahlungsfrist in Verzug. AS Media ist berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu berechnen. Die Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt vorbehalten. AS Media ist bei Verzug des Kunden berechtigt, noch ausstehende vertragliche Verpflichtungen gegenüber dem Kunden nur gegen Vorauszahlung oder gegen Sicherheitsleistung in voller Höhe zu erbringen. AS Media ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn der Verzug länger als vierzehn Tage andauert. Der Kunde kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, soweit diese rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Ein Zurückhaltungsrecht kann nur geltend gemacht werden, soweit es auf demselben Vertragsverhältnis beruht.
Soweit AS Media auf Mitwirkungsleistungen des Kunden angewiesen ist und der Kunde diese Leistungen nicht ordnungsgemäß, insbesondere nicht rechtzeitig erbringt, tritt kein Verzug von AS Media ein. In diesem Fall verlieren vereinbarte Termine ihre Verbindlichkeit.

§ 7 Haftung

AS Media haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. Sie gewährleistet insbesondere die drucktechnisch ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags, soweit der Kunde seinen diesbezüglichen Mitwirkungspflichten ebenfalls ordnungsgemäß nachgekommen ist. AS Media haftet nicht, wenn sie aufgrund von Vorlagen, Vorgaben und/oder Freigaben des Kunden gehandelt hat. Für Leistungen, die AS Media aufgrund von handschriftlich gefertigten Unterlagen des Kunden oder telefonischer Anweisungen des Kunden ausführt, übernimmt AS Media keine Haftung hinsichtlich von Kommunikationsfehlern (Missverständnisse, Irrtümer etc.). Dies gilt nicht, soweit AS Media einen Kommunikationsfehler erkannt hat oder erkennen musste.
Für eine von AS Media zu vertretende Pflichtverletzung haftet AS Media nach den gesetzlichen Voraussetzungen. Verlangt der Kunde Schadensersatz, so haftet AS Media nur für vorhersehbare Durchschnittsschäden und beschränkt auf fünf Prozent des Auftragswertes bzw. bei Veröffentlichung in einem Online-Branchenverzeichnis auf den Wert eines Jahresbeitrags. Weitergehende Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, sofern AS Media im Einzelfall eine Garantie übernommen hat, ferner nicht für die Verletzung von Kardinalpflichten und bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung von AS Media oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von AS Media beruhen. Hinsichtlich anderer Schäden haftet AS Media nur im Falle einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung hinsichtlich des eigenen Verhaltens sowie hinsichtlich des Verhaltens eines gesetzlichen Vertreters und Erfüllungsgehilfen.
Soweit Schadensersatzansprüche gegen AS Media, die nicht auf der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Kunden beruhen, für leichte Fahrlässigkeit nicht ausgeschlossen sind, verjähren derartige Ansprüche innerhalb eines Jahres, nachdem der Anspruch entstanden ist.

§ 8 Datenschutz

AS Media beachtet die deutschen Datenschutzbestimmungen und geht mit den persönlichen Daten des Kunden vertraulich um. AS Media weist darauf hin, dass sie die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten verarbeitet und speichert.
Der Kunde willigt in die Erhebung, Speicherung, Nutzung, Weitergabe und ggf. Änderung seiner personenbezogenen Daten ein, soweit dies für die Abwicklung des Vertrages mit AS Media erforderlich ist. AS Media ist berechtigt, personenbezogene Daten für Maßnahmen der Kundenpflege (Marketingaktionen etc.) zu verwenden und an Dritte weiterzugeben. Der Kunde kann seine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft ganz oder teilweise widerrufen. AS Media verpflichtet sich für diesen Fall, die personenbezogenen Daten unverzüglich zu löschen, sobald das Vertragsverhältnis vollständig abgewickelt ist.

§ 9 Rückgabe von Unterlagen und Aufbewahrungspflicht

Nach Beendigung bzw. Durchführung des Vertrags gibt AS Media Druckunterlagen des Kunden nur nach einer ausdrücklichen Aufforderung zurück. AS Media bewahrt Unterlagen des Kunden, die dieser nicht ausdrücklich zurückfordert, drei Monate auf. Nach Ablauf dieser Frist ist AS Media berechtigt, die Unterlagen zu vernichten bzw. entsprechende Daten zu löschen. § 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand und anwendbares Recht
Erfüllungsort für alle sich aus der Geschäftsbeziehung zwischen AS Media und dem Kunden ergebenden Leistungspflichten ist der Sitz von AS Media, wenn nicht die Vertragsparteien ausdrücklich etwas anderes vereinbaren. Gerichtsstand für alle Ansprüche aus der Geschäftsbeziehung ist ausschließlich der allgemeine von AS Media, wenn der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder in Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

*Stand: März 2024

Lüttbecker